

Số: 01 /ĐA-UBND

Tam Đảo, ngày 11 tháng 5 năm 2008

**ĐỀ ÁN  
PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2010  
VÀ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2015**

Tam Đảo là một huyện miền núi mới được thành lập từ ngày 01 tháng 01 năm 2004, trên cơ sở điều chỉnh địa giới hành chính của các huyện Lập Thạch, Tam Dương, Bình Xuyên và thị xã Vĩnh Yên. Huyện có tổng diện tích tự nhiên là 23.589,9ha; dân số 69.597 người, trong đó có 45,05% là đồng bào dân tộc thiểu số, chủ yếu là đồng bào dân tộc Sán Diu; có 9 đơn vị hành chính cấp xã, trong đó có 8 xã, 1 thị trấn; có 6 xã thuộc vùng khó khăn, trong đó có 3 xã đặc biệt khó khăn thuộc chương trình 135 của Chính phủ.

Sau hơn 4 năm thành lập, được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh uỷ, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp, tạo điều kiện của các cấp, các ngành chức năng và sự phấn đấu nỗ lực của đảng bộ và nhân dân các dân tộc trong huyện, kinh tế - xã hội của huyện có bước phát triển mới, tương đối toàn diện trên các lĩnh vực. Nền kinh tế tăng trưởng với tốc độ cao, bình quân (từ năm 2004 đến nay) đạt 20,23%/năm. Cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tăng tỷ trọng ngành dịch vụ, giảm dần tỷ trọng ngành nông nghiệp. Đến nay, cơ cấu kinh tế của huyện là: Nông - lâm nghiệp - thủy sản 41,52%, dịch vụ 37,38%, công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, xây dựng 21,1%. Thu nhập bình quân đầu người đạt 6,122 triệu đồng/năm. Hệ thống kết cấu hạ tầng đang được đầu tư, cải tạo, nâng cấp. Đời sống nhân dân từng bước được cải thiện và nâng lên.

Với vị trí địa lý thuận lợi: Cách trung tâm tỉnh lỵ gần 10 km, sân bay quốc tế Nội Bài 50 km, thủ đô Hà Nội 70 km; có nguồn tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên nhân văn hết sức đa dạng và phong phú; có những địa danh

nổi tiếng như khu nghỉ mát Tam Đảo, khu danh thắng Tây Thiên, huyện có điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch - dịch vụ. Thực hiện Chương trình quốc gia về du lịch của Chính phủ, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, Kết luận số 32-KL/TU ngày 16 tháng 5 năm 2005 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ nhất, Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Đề án phát triển du lịch - dịch vụ đến năm 2010 và định hướng đến năm 2015 nhằm khai thác tốt tiềm năng du lịch, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng du lịch - dịch vụ, nông - lâm nghiệp, công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, góp phần đẩy mạnh kinh tế - xã hội của huyện phát triển.

**PHẦN I**  
**ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH**  
**VÀ THỰC TRẠNG NGÀNH DU LỊCH NHỮNG NĂM QUA**

**I. TIỀM NĂNG DU LỊCH CỦA HUYỆN.**

**1. Tiềm năng du lịch tự nhiên.**

Tam Đảo có điều kiện tự nhiên phong phú, đa dạng để khai thác phục vụ phát triển du lịch, bao gồm: Rừng nguyên sinh, hồ, đập, thác nước, suối, hang, động và núi cao. Những loại hình này có nhiều nét đặc sắc, với những thắng cảnh nổi tiếng như: Khu danh thắng Tây Thiên, đỉnh Rừng Rinh, rừng Ma, ao Dứa, thác Bạc, núi Trường Sinh, suối Bát Nhã, suối Giải Oan. Vườn quốc gia Tam Đảo với nhiều loại cây quý, hiếm, hàng trăm loại động vật, côn trùng cần được bảo vệ. Đặc biệt, khu nghỉ mát Tam Đảo nằm ở độ cao hơn 900m so với mặt nước biển, nhiệt độ trung bình năm là 18<sup>0</sup>C, là nơi nghỉ mát lý tưởng cho du khách, nhất là vào mùa hè.

**2. Tiềm năng du lịch nhân văn.**

Huyện có hệ thống di tích thờ thần, phật rất phong phú, đa dạng với 75 đình, đền, chùa, miếu. Khu di tích danh thắng Tây Thiên có hệ thống đền, chùa nằm rải từ chân núi lên đỉnh núi (dài 5 km), trong đó nổi bật là Đền Thượng thờ Quốc mẫu Lăng Thị Tiêu. Liên kề đó có khu Thiền viện Trúc Lâm Tây Thiên, với hệ thống các công trình kiến trúc thuộc Thiền viện Tăng

mới được xây dựng xong giai đoạn 1, Thiền viện Ni đã làm lễ đặt đá, tượng Phật cao 69m đang chuẩn bị khởi công sẽ là những địa danh thu hút khách đến tham quan, văn cảnh.

Ngoài các di tích thờ thần, phật, huyện có hệ thống các di tích lịch sử, cách mạng như: Nơi Bác Hồ về làm việc, sở chỉ huy chiến dịch Trần Hưng Đạo ở thị trấn Tam Đảo, địa điểm bắn rơi máy bay Mỹ bằng súng bộ binh ở Đạo Trù.

## **II. TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NHỮNG NĂM QUA.**

### **1. Những kết quả tích cực ngành du lịch đã đạt được.**

Cùng với sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện những năm qua, nhất là từ khi thành lập huyện đến nay, ngành dịch vụ nói chung và du lịch nói riêng đã đạt được những kết quả bước đầu. Nhận thức của các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân về phát triển du lịch ngày càng được nâng lên. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch có nhiều đổi mới. Quản lý nhà nước về du lịch từng bước được tăng cường. Hệ thống các cơ sở lưu trú không ngừng được đầu tư mới, nâng cấp, sửa chữa và nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ. Đến nay trên địa bàn huyện có 56 khách sạn, nhà nghỉ với tổng số 1.036 phòng, 1.651 giường. Trong đó có 4 khách sạn đạt tiêu chuẩn 2 sao. Đội ngũ những người làm công tác du lịch được tăng cường cả về số lượng và chất lượng. Số lao động đang trực tiếp làm việc thường xuyên tại các đơn vị kinh doanh du lịch và các cơ sở lưu trú là 388 người, trong đó 30% được đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, một số nhân viên biết ngoại ngữ.

Các loại hình du lịch mới từng bước đáp ứng được nhu cầu tìm hiểu, khám phá cảnh quan thiên nhiên và nghỉ dưỡng của hàng trăm nghìn lượt du khách. Các ngành du lịch có thế mạnh của địa phương là du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch văn hoá, tâm linh. Những địa danh du lịch nổi bật được nhiều du khách biết đến là khu danh thắng Tây Thiên, khu nghỉ mát Tam Đảo, Thiền viện trúc lâm Tây Thiên, Vườn quốc gia Tam Đảo, sân golf Tam Đảo. Đây đang là những điểm đến hấp dẫn đối với khách du lịch trong và ngoài nước. Ngoài ra, du lịch công vụ, kết hợp việc khảo sát, nghiên cứu, hội họp, tập huấn với du lịch sinh thái cũng thu hút được nhiều du khách. Hệ thống kết

cấu hạ tầng thiết yếu ở các khu, điểm du lịch như giao thông, điện, hệ thống cấp, thoát nước, bưu chính viễn thông ở các khu, điểm du lịch từng bước được nâng cấp.

Ngành du lịch phát triển và ngày chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế của huyện, lượng du khách và doanh thu hàng năm tăng cao. Năm 2004, huyện đón 729.000 lượt du khách, giá trị sản xuất du lịch-dịch vụ đạt 70,526 tỷ đồng và chiếm 34,02% trong cơ cấu kinh tế. Năm 2005, đón 843.700 lượt du khách, giá trị sản xuất du lịch-dịch vụ đạt 81,2 tỷ đồng, tăng 15,13% so năm 2004 và chiếm 33,37% trong cơ cấu kinh tế. Năm 2006, đón 895.000 lượt du khách, giá trị sản xuất du lịch-dịch vụ đạt 86,07 tỷ đồng, tăng 6% so năm 2005 và chiếm 31,41% trong cơ cấu kinh tế. Năm 2007, đón 919.900 lượt du khách, giá trị sản xuất du lịch-dịch vụ đạt 126,322 tỷ đồng, tăng 46,76% so năm 2006 và chiếm 37,38% trong cơ cấu kinh tế.

## **2. Những hạn chế, yếu kém.**

Tuy huyện có nhiều lợi thế để phát triển du lịch và du lịch của huyện đã đạt được một số kết quả bước đầu, song kinh tế du lịch của huyện phát triển còn chậm, trong quá trình phát triển còn gặp rất nhiều khó khăn cần khắc phục.

Tam Đảo nằm trong vùng nhiệt đới gió mùa nên ảnh hưởng rất lớn đến tính mùa vụ trong kinh doanh du lịch. Hoạt động du lịch sinh thái lệ thuộc nhiều vào thiên nhiên, yếu tố khí hậu bất thường như giông, bão, lũ quét. Quy mô ngành du lịch còn nhỏ bé, chưa tương xứng với tiềm năng. Chưa quan tâm đúng mức việc đầu tư tôn tạo và khai thác tài nguyên du lịch nhân văn. Chất lượng du lịch còn rất thấp.

Công tác quy hoạch về du lịch chưa được quan tâm đúng mức; còn thiếu các quy hoạch tổng thể và chi tiết nên việc phát triển mang tính tự phát, khó khăn cho công tác quản lý Nhà nước, chuẩn bị đầu tư và thu hút đầu tư.

Nhiều loại hình du lịch chưa thực sự hấp dẫn du khách. Chất lượng một số loại hình dịch vụ bổ trợ như vui chơi, giải trí, mua sắm, hàng lưu niệm, dịch vụ ăn uống chưa cao, thiếu tính chuyên nghiệp, đơn điệu về hình thức,

chúng loại, chưa đáp ứng được yêu cầu của du khách. Doanh thu từ du lịch chủ yếu là thu từ kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống. Các cơ sở lưu trú trên địa bàn hoạt động mang nặng tính gia đình, chưa chú trọng nâng cao chất lượng toàn diện. Nhận thức của một bộ phận không nhỏ người dân về du lịch vừa chưa đầy đủ, vừa sai lệch dẫn đến kinh doanh, phục vụ chưa tốt, gây bức xúc và làm mất thiện cảm của du khách. Nhiều nhà hàng, khách sạn, quán hàng còn kinh doanh theo kiểu chụp giật, chèn ép khách. Vẫn còn xảy ra các tệ nạn như cờ bạc, ăn xin, mại dâm.... Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch còn ít, hiệu quả chưa cao. Thị trấn Tam Đảo chưa có tên trên bản đồ dự báo thời tiết của cả nước nên du khách thiếu thông tin về thời tiết ở khu nghỉ mát Tam Đảo, nhất là vào mùa hè. Lao động làm công tác du lịch vừa thiếu, vừa yếu, phần lớn lao động hiện nay tại các cơ sở du lịch chưa được đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ. Cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về du lịch cả về năng lực và trình độ chuyên môn nhiều mặt còn hạn chế.

Sự quan tâm đầu tư cho các khu du lịch của huyện còn hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng, cho đến nay tỉnh chưa có cơ chế đầu tư và quản lý cho các khu du lịch tập trung. Hệ thống kết cấu hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và phát triển du lịch còn thiếu và nhiều bất cập. Các tuyến đường trục chính nối đến các khu, điểm du lịch nhỏ hẹp và xuống cấp nghiêm trọng. Mạng lưới giao thông nối liền các khu, điểm du lịch còn ít. Mạng lưới điện cung cấp cho khu trung tâm huyện lỵ và các khu du lịch vừa yếu và đã xuống cấp. Hệ thống đèn chiếu sáng còn thiếu. Chưa có hệ thống cấp, thoát nước khu trung tâm huyện lỵ và khu Tây Thiên. Nhiều vùng của huyện chưa phủ sóng điện thoại di động hoặc chất lượng sóng kém gây khó khăn cho thông tin liên lạc. Môi trường tại các khu du lịch tập trung, nhất là thị trấn Tam Đảo đang có nguy cơ bị ô nhiễm nghiêm trọng.

### **3. Nguyên nhân của những hạn chế.**

*Nguyên nhân khách quan:* Huyện mới thành lập, còn rất nhiều khó khăn về các mặt kinh tế, văn hóa xã hội. Đội ngũ cán bộ vừa thiếu về số lượng, năng lực, trình độ chuyên môn nhiều mặt còn hạn chế. Phát triển du lịch đòi hỏi cả một quá trình đầu tư dài và cần rất nhiều vốn trong khi ngân

sách Nhà nước chỉ đáp ứng được một phần, việc huy động các nguồn lực khác còn hạn chế.

**Nguyên nhân chủ quan:** Cấp uỷ, chính quyền một số địa phương còn nhận thức chưa đầy đủ về du lịch, chưa thấy được việc phát triển du lịch là một yếu tố đặc biệt quan trọng tạo sự phát triển nhanh và bền vững, sẽ góp phần giảm nghèo, tạo nguồn thu cho ngân sách, giải quyết việc làm cho nhiều lao động nên chưa quan tâm đúng mức, thậm chí còn nặng về tư tưởng trông chờ, ỷ nại.

Công tác quản lý nhà nước tại các khu du lịch tập trung còn chông chéo, hoặc thiếu rõ ràng dẫn đến có những lĩnh vực còn bị buông lỏng. Bộ phận quản lý chuyên ngành du lịch từ huyện đến xã, thị trấn còn thiếu về số lượng và yếu về chuyên môn.

Chưa xây dựng được cơ chế ưu đãi, khuyến khích, thu hút, huy động được nhiều nguồn lực của các thành phần kinh tế đầu tư vốn phát triển du lịch, dịch vụ.

## PHẦN II PHƯƠNG HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN NĂM 2010 VÀ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2015

### I. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN.

1. Phát triển du lịch trên cơ sở khai thác tốt các tiềm năng, thế mạnh sẵn có nhằm đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng kinh tế, kích thích các ngành nông, lâm nghiệp, thủy sản, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ phát triển; đẩy nhanh tốc độ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động trên địa bàn; tăng nhanh nguồn thu cho ngân sách; giải quyết việc làm cho nhiều lao động, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất, văn hoá, tinh thần của nhân dân.

2. Phát triển du lịch đi đôi với khai thác và bảo tồn, nâng cấp và bảo vệ các tài nguyên du lịch. Phát triển du lịch Tam Đảo phải phù hợp với chiến lược phát triển du lịch của tỉnh và quy hoạch phát triển kinh tế-xã hội của

huyện trên cơ sở xây dựng và thực hiện tốt quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch.

3. Phát triển du lịch vừa là nhiệm vụ cấp thiết, vừa lâu dài và đòi hỏi nguồn vốn đầu tư lớn, vì vậy cần xác định nhiệm vụ và bước đi cụ thể trong từng giai đoạn để tập trung đầu tư, đồng thời chú trọng huy động tốt mọi nguồn lực, trong đó chú trọng các nguồn lực đầu tư từ bên ngoài cho phát triển du lịch của huyện.

4. Để phát triển du lịch đòi hỏi phải phát triển đồng bộ các lĩnh vực kinh tế, đầu tư xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng, phát triển các lĩnh vực văn hoá, xã hội, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và bảo vệ môi trường sinh thái, thực hiện mục tiêu phát triển nhanh và bền vững.

5. Phát triển du lịch là trách nhiệm chung của các cấp uỷ đảng, chính quyền, các tổ chức đoàn thể và các tầng lớp nhân dân trong huyện.

## II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN.

### 1. Mục tiêu tổng quát.

Phát triển du lịch theo hướng bền vững. Khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên nhân văn, đi liền với bảo tồn, trùng tu, tôn tạo, gìn giữ các nguồn tài nguyên để tạo ra bước phát triển mới cho ngành du lịch. Phát triển các điểm du lịch mới, đầu tư xây dựng các điểm du lịch chất lượng cao. Tiếp tục đẩy nhanh tốc độ phát triển kinh tế du lịch của huyện, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu kinh tế, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng dịch vụ-nông nghiệp-công nghiệp. Từng bước chuyển dịch cơ cấu lao động, nâng cao đời sống nhân dân. Phát triển toàn diện các lĩnh vực văn hoá, xã hội, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hoá truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số trên địa bàn.

Phấn đấu xây dựng Tam Đảo trở thành huyện du lịch vào năm 2010 và trở thành huyện trọng điểm du lịch của các tỉnh phía Bắc vào năm 2015.

## **2. Chỉ tiêu cụ thể:**

### ***Đến năm 2010:***

- Thu hút 2 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 2 vạn khách quốc tế.
- Thu nhập xã hội từ du lịch: 300 đến 400 tỷ đồng/năm.

### ***Đến năm 2015:***

- Thu hút 5 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 5 vạn khách quốc tế.
- Thu nhập xã hội từ du lịch: Trên 1.000 tỷ đồng/năm.
- Du lịch-dịch vụ chiếm 70% trong cơ cấu kinh tế.

## **III. NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐẾN 2010 VÀ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2015**

Để đạt được mục tiêu và các chỉ tiêu đề ra trên đây, cần tập trung thực hiện tốt một số nhiệm vụ sau:

### **1. Đầu tư phát triển Khu nghỉ mát Tam Đảo.**

Khu nghỉ mát Tam Đảo I trong tương lai tập trung khoảng 50% lượng khách du lịch đến huyện với các loại hình du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch công vụ, du lịch giải trí...

Các hạng mục cần được đầu tư gồm:

- Quy hoạch mặt bằng và không gian của hệ thống các khách sạn, nhà hàng, nhà nghỉ, các biệt thự độc lập, khu hội họp, khu công sở, khu công viên vui chơi, khu thể thao, khu chợ và thương mại, bãi đỗ xe, bến xe khách, khu rừng sinh thái, bãi tập kết rác thải và khu xử lý rác. Từng bước đầu tư xây dựng các công trình kết cấu hạ tầng, khu vui chơi giải trí, trung tâm thương mại...

- Xây dựng điểm quan trắc trên đỉnh cột phát sóng truyền hình, tuyến đường leo núi, tuyến đường du lịch sinh thái, đường đi dạo trong Vườn quốc gia.

- Bảo tồn, tôn tạo hệ thống các di tích tâm linh, tín ngưỡng như Đền thờ Đức thánh Trần, Đền Bà Chúa thượng ngàn, các di tích cách mạng nơi Bác Hồ làm việc, Sở chỉ huy chiến dịch Trần Hưng Đạo.



Xúc tiến công tác quy hoạch, đầu tư xây dựng khu du lịch Tam Đảo II thành khu trung tâm dịch vụ nghỉ dưỡng chất lượng cao với tầm cỡ quốc gia và quốc tế.

## **2. Xây dựng thị trấn du lịch Tây Thiên.**

Tây Thiên là nơi sẽ thu hút khách du lịch tín ngưỡng và du lịch sinh thái là chủ yếu. Các công trình đầu tư xây dựng trọng điểm ở khu du lịch này là:

- Xây dựng hệ thống cáp treo từ Đền Cậu lên Đền Thượng.
- Xây dựng hệ thống đập ngăn nước sau Đền Thõng, phục vụ du khách đi thuyền đến các điểm tham quan, đồng thời tạo môi trường sinh thái.
- Cải tạo đường từ Đền Thõng đến Đền Thượng, quy hoạch từ 4-5 điểm kinh doanh dịch vụ. Xây dựng một số bãi tắm ở các khúc suối rộng.
- Quy hoạch và đầu tư xây dựng thị trấn Tây Thiên, hình thành thị trấn Tây Thiên vào trước năm 2015; xây dựng làng văn hoá trọng điểm tại thôn Đồng Thõng xã Đại Đình.

- Xây dựng khu tượng niệm Bác Hồ tại khu vực Tây Thiên - Tam Đảo.
- Hoàn thiện các công trình cải tạo Đền Thượng, Đền Thõng, các công trình : Tượng Phật và Thiền viện Ni tại Thiền Viện Trúc Lâm Tây Thiên.

## **3. Xây dựng làng du lịch văn hoá thôn Đạo Trù Thượng.**

- Đầu tư xây dựng làng du lịch văn hoá của đồng bào các dân tộc tại thôn Đạo Trù Thượng, xã Đạo Trù.

- Khôi phục Chợ tình của đồng bào dân tộc Sán Dìu ở xã Đạo Trù . Việc khôi phục Chợ tình không những làm sống lại một nền văn hoá “hữu tình” do chính người địa phương sáng tạo ra mà còn mở ra sự giao lưu văn hoá giữa các vùng trong cả nước, đồng thời thu hút du khách gần xa về với Đạo Trù, Tam Đảo.

- Suu tầm tư liệu về các giá trị văn hoá truyền thống (vật thể như đồ vật, hiện vật, nhà ở, đồ thờ, đồ trang sức, tư liệu sản xuất, nhạc cụ, trang phục... Phi vật thể như các làn điệu dân ca, thơ, nhạc, chữ viết...). Khôi phục văn hoá

âm thực của đồng bào dân tộc Sán Diêu, hát giao duyên, hát soọng cô để phục vụ du khách.

#### **4. Xây dựng các điểm du lịch ven chân núi, các điểm du lịch, dịch vụ hỗ trợ:**

Phát triển các điểm du lịch tại khu vực ven chân núi như hồ Làng Hà, sân golf Tam Đảo và hồ Xạ Hương, thác Bản Long tại xã Minh Quang. Tổ chức các hoạt động du lịch bơi thuyền, bãi tắm, câu cá giải trí, âm thực, bán đồ lưu niệm, tham quan ở khu vực chân núi.

Xây dựng các điểm du lịch phụ trợ bao gồm: Địa điểm bắn rơi máy bay Mỹ bằng súng bộ binh, vườn Cò (xã Đạo Trù); các cụm dân cư, dịch vụ thương mại bố trí dọc theo các tuyến đường đến các khu, điểm du lịch Tây Thiên, thị trấn Tam Đảo, sân golf...

Đẩy mạnh các hoạt động dịch vụ, vui chơi giải trí, xây dựng các trung tâm thương mại. Phát triển mạnh dịch vụ tại các tụ điểm kinh tế, các trung tâm cụm xã, trung tâm thị trấn, thị tứ, chợ nông thôn. Mỗi xã xây dựng một khu dịch vụ tập trung, đảm bảo phân phối, lưu thông hàng hoá phục vụ nhân dân và du khách. Xây dựng thương hiệu cho một số sản phẩm đặc sắc của địa phương như: *Mật ong rừng, rượu chuối, rượu chít; các món ẩm thực như xôi đen, bánh trứng kiến, bánh chưng gù, bánh tét* của đồng bào các dân tộc thiểu số. Khôi phục các làng nghề truyền thống, sản xuất đồ thủ công mỹ nghệ như: Nghề dệt, thêu ở Đạo Trù; mây tre xiên ở Hợp Châu, Đại Đình.

#### **5. Tổ chức các tour du lịch.**

Tổ chức các tuyến, các tour du lịch dài ngày để kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch tại Tam Đảo, dự kiến tổ chức các tuyến và các tour du lịch sau đây:

- Khách du lịch nghỉ lại Tam Đảo tổ chức tour du lịch Vĩnh Yên - Tây Thiên - Thiên Viện - Tam Đảo I - Vĩnh Yên.

- Khách du lịch đi Đền Hùng, Tân Trào rẽ qua Tam Đảo gồm các tuyến:

Vĩnh Yên - sân golf - Tây Thiên - Làng du lịch văn hoá Đạo Trù - Tân Trào - Tuyên Quang.

Vĩnh Yên - Tây Thiên - Đền Hùng.

- Khách du lịch kết hợp hội nghị tại Tam Đảo tổ chức tuyến: Vĩnh Yên - Tây Thiên - Tam Đảo I - Đại Lải - Vĩnh Yên.

Ngoài ra, tùy theo yêu cầu của từng đoàn khách du lịch, thiết kế các tuyến đường đi, các điểm nghỉ, hợp đồng xe chuyên khách, bố trí hướng dẫn viên, liên hệ nơi ăn nghỉ cho phù hợp.

#### **IV. CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH.**

##### **1. Về quy hoạch.**

Quy hoạch phát triển du lịch phải gắn với quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh và của các tỉnh lân cận, các tỉnh phía bắc; phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế-xã hội, quy hoạch phát triển thị trấn, thị tứ của huyện đến năm 2010, định hướng đến năm 2020.

Tập trung xây dựng quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết phát triển du lịch trên địa bàn, từ đó xác định kế hoạch đầu tư cho từng khu vực, từng thời kỳ; tạo cơ sở để thu hút, khai thác và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư vào các khu, điểm du lịch của huyện. Trước mắt, tập trung xây dựng quy hoạch các khu du lịch trọng điểm: Tam Đảo I, Tam Đảo II, hồ Làng Hà, hồ Xạ Hương, khu vực Tây Thiên và Đạo Trù...

Quy hoạch hệ thống các di tích lịch sử, văn hoá, các hạng mục công trình phụ hỗ trợ phát triển du lịch như: Trung tâm văn hoá, thể thao, các điểm bán hàng lưu niệm, các khu vui chơi, giải trí đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng của du khách.

##### **2. Đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng kỹ thuật.**

Để du lịch và dịch vụ phát triển, bên cạnh việc đầu tư thúc đẩy phát triển sản xuất và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phải tăng cường đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng kỹ thuật, trong đó đặc biệt quan tâm đến hệ thống kết cấu hạ tầng thiết yếu như giao thông, điện, hệ thống cấp, thoát nước, viễn thông.

Làm mới và nâng cấp toàn bộ hệ thống giao thông trực chính tạo ra mạng lưới giao thông liên hoàn, thuận tiện. Ưu tiên đầu tư xây dựng các tuyến tỉnh lộ: Đường 42m qua trung tâm huyện, đường 314 đi Đạo Trù, đường 310 đi Minh Quang, Quốc lộ 2B đi Tam Đảo; các trục đường liên xã và mở mới một số tuyến giao thông quan trọng nối các khu, điểm du lịch. Xây dựng các công trình giao thông tĩnh như bãi đỗ xe ở Tây Thiên và Thiền Viện Trúc Lâm, bến xe khách huyện ...

Xây dựng hệ thống bơm, lọc nước từ hồ Xanh, khe Mãng Trì, suối Cả cấp nước sinh hoạt cho khu du lịch Tam Đảo I và khu Tây Thiên.

Cải tạo hệ thống đường dây tải điện, nâng công suất các trạm hạ thế hiện có, xây dựng các trạm hạ thế mới để đáp ứng nhu cầu điện phục vụ sản xuất kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn.

Mở rộng các mạng dịch vụ điện thoại cố định và di động, đảm bảo phủ sóng điện thoại di động đến tất cả các địa phương trong huyện, nhất là những khu, điểm du lịch.

### **3. Đào tạo nguồn nhân lực.**

Để có thể đáp ứng mục tiêu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn thì phải đầu tư, đào tạo nguồn nhân lực cung cấp cho ngành du lịch để mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng kinh doanh du lịch trong điều kiện cạnh tranh gay gắt và hội nhập kinh tế.

Tập trung nâng cao chất lượng giáo dục làm cơ sở để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, đội ngũ những người làm việc trong ngành du lịch. Ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực địa phương để thúc đẩy chuyển đổi cơ cấu lao động tại chỗ, chi phí đào tạo thấp hơn, lao động gắn bó lâu dài nên hiệu quả sử dụng cao hơn.

### **4. Giải pháp về vốn.**

Để sớm đưa Tam Đảo trở thành huyện du lịch có khả năng thu hút và cạnh tranh với các vùng phụ cận thì cần một lượng vốn rất lớn của Nhà nước và các nhà đầu tư. Từ nay đến năm 2010, Tam Đảo cần nguồn vốn đầu tư

khoảng 365 tỷ đồng và đến năm 2015 là 800 tỷ đồng. Do vậy, cần huy động các nguồn vốn tập trung cho phát triển.

Vốn ngân sách nhà nước: Ưu tiên tập trung đầu tư quy hoạch tổng thể các khu du lịch tập trung, các công trình trọng điểm du lịch, phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng, các khu công cộng, tạo tiền đề quan trọng để phát triển du lịch. Khai thác tốt nguồn thu từ đất, tạo nguồn để huyện chủ động đầu tư cho lĩnh vực du lịch.

Huy động nguồn lực của các thành phần kinh tế cùng tham gia đầu tư phát triển kinh tế - xã hội. Kêu gọi các nhà đầu tư, nhất là các nhà đầu tư có kinh nghiệm, khả năng tài chính mạnh bỏ vốn vào kinh doanh du lịch.

### **5. Cơ chế chính sách.**

Huyện tạo mọi điều kiện thuận lợi và có chính sách ưu đãi để thu hút các nguồn lực đầu tư vào phát triển hạ tầng, phát triển dịch vụ - du lịch.

Đối với đất đai: Thực hiện tốt các chính sách đất đai hiện hành, khuyến khích nông dân dồn ghép ruộng đất để chuyển dịch cơ cấu sản xuất trong nông nghiệp. Xây dựng phương án đổi đất lấy hạ tầng để đáp ứng yêu cầu phát triển của địa phương trên cơ sở các quy định của Nhà nước.

Đối với tài chính tín dụng: Đáp ứng tốt nhất các dịch vụ về tài chính, tín dụng cho phát triển sản xuất kinh doanh và thương mại - du lịch. Đẩy mạnh các loại hình dịch vụ tài chính, đa dạng hoá các loại hình tín dụng, khuyến khích phát triển hệ thống các ngân hàng thương mại và các dịch vụ tín dụng tiện ích.

Đối với các thành phần kinh tế: Khuyến khích tính năng động, sáng tạo của nhân dân trong phát triển kinh tế hộ gia đình. Có chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế trang trại, nhà vườn, hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho nông dân.

### **6. Nâng cao hiệu quả quảng bá du lịch.**

Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền, quảng bá: Tập trung quảng bá mạnh trên các phương tiện truyền thông, thông tin đại chúng, xuất bản ấn phẩm, đặt các panô quảng cáo tại các điểm trung tâm, các tuyến đường trọng

điểm để quảng bá các điểm du lịch hiện có và các vùng tiềm năng cần thu hút nhà đầu tư.

Ngoài việc quảng bá bằng các hình thức thông thường, cần quảng bá bằng cách liên kết tổ chức các buổi giao lưu, khai thác các lễ hội lớn trên địa bàn để gây ấn tượng cho du khách; liên kết tổ chức các tua du lịch. Lập trang Web du lịch Tam Đảo.

### **7. Phát huy sức mạnh của bộ máy chính quyền các cấp.**

Nâng cao năng lực điều hành của Ủy ban nhân dân các cấp, thực hiện có hiệu quả cải cách hành chính, xây dựng chính quyền từ huyện đến cơ sở trong sạch, vững mạnh. Tập trung xây dựng các chương trình, dự án cụ thể để triển khai thực hiện Đề án về phát triển du lịch đến năm 2010 và định hướng đến năm 2015.

Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị xã hội tập trung tuyên truyền đến toàn thể hội viên, đoàn viên và toàn thể nhân dân, để nhân dân nắm vững các chủ trương của đảng và chính sách pháp luật của nhà nước, tích cực tham gia vào các phong trào thi đua yêu nước, thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội và đặc biệt là phát triển du lịch của địa phương.

## **PHẦN III TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Thành lập Ban chỉ đạo để thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra, tuyên truyền vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ và nhân dân hiểu được tầm quan trọng của phát triển du lịch sẽ tác động tích cực nâng cao đời sống của nhân dân, góp phần xoá đói, giảm nghèo.

Các ngành, các địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ của mình xây dựng các chương trình, dự án cụ thể triển khai Đề án.

### **1. Phòng Văn hoá-Thông tin.**

Phòng Văn hoá - Thông tin chủ trì phối hợp với Phòng Nội vụ đề xuất, tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện mô hình quản lý khu du lịch Tây

Thiên, Tam Đảo, đảm bảo gọn nhẹ, hiệu quả; Xây dựng phương án trình Ủy ban nhân dân tỉnh việc chuyển Ban quản lý Khu nghỉ mát Tam Đảo về trực thuộc Ủy ban nhân dân huyện để thuận lợi cho công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn huyện; Phối hợp với các ngành chức năng tham gia vào việc tổ chức, quản lý, thẩm định các dự án thuộc chuyên môn của ngành.

Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch của huyện trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh và trung ương.

Lập quy hoạch trùng tu, tôn tạo và phương án bảo vệ hệ thống các di tích lịch sử, văn hoá và di tích cách mạng. Sưu tầm, khôi phục các giá trị văn hoá truyền thống (vật thể và phi vật thể) của đồng bào các dân tộc thiểu số trên địa bàn.

## **2. Các phòng Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Công thương, Tài nguyên môi trường.**

Tham mưu giúp UBND huyện xây dựng các chương trình, dự án chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông nghiệp, phát triển các ngành nghề thủ công gắn với phục vụ du lịch; quy hoạch và đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng; phát triển thương mại; quản lý đất đai... đồng thời tổ chức thực hiện các chương trình, dự án khi được các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

## **3. Phòng Tài chính – Kế hoạch.**

Xây dựng dự trù kinh phí hàng năm, dự thảo các phương án về vốn, cơ chế đầu tư, cơ chế ưu đãi để Ủy ban nhân dân huyện trình các cấp có thẩm quyền cho ý kiến, phê duyệt.

## **4. Phòng Giáo dục và Đào tạo, Trung tâm giáo dục thường xuyên.**

Tập trung nâng cao chất lượng giáo dục trong các nhà trường. Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực lâu dài cho huyện thông qua các chương trình học nghề và hướng nghiệp cho học sinh trong các nhà trường phổ thông.

Phối hợp với các trường đào tạo của trung ương tổ chức các lớp đào tạo nghiệp vụ du lịch ngắn hạn và dài hạn phục vụ phát triển nguồn nhân lực cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch.

### **5. UBND các xã, thị trấn.**

Phối hợp với các phòng chức năng của huyện căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương xây dựng các chương trình, kế hoạch, dự án cụ thể để triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch đến năm 2010 và định hướng đến năm 2015, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của huyện theo hướng du lịch-dịch vụ, nông-lâm nghiệp và công nghiệp.

Thực hiện tốt chính sách dồn ghép ruộng đất trong nông nghiệp. Tuyên truyền, vận động nhân dân tạo điều kiện thuận lợi cho công tác đền bù, giải phóng mặt bằng khi có các dự án đầu tư vào địa bàn.

Phát triển du lịch đến năm 2010 và định hướng đến năm 2015 là nhiệm vụ hết sức nặng nề. Do vậy, các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân tích cực, nỗ lực phấn đấu để thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu và nhiệm vụ đề ra, nhằm thúc đẩy kinh tế - xã hội của huyện phát triển, sớm đưa Tam Đảo thoát khỏi tình trạng huyện nghèo.

## **PHẦN IV**

### **MỘT SỐ KIẾN NGHỊ**

Để Tam Đảo khai thác có hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh về du lịch, đưa Tam Đảo sớm trở thành huyện du lịch trọng điểm, trung tâm văn hóa của tỉnh, đề nghị UBND tỉnh, các sở, ban, ngành của tỉnh:

- Lập quy hoạch phát triển du lịch Tam Đảo đến năm 2010, tầm nhìn đến năm 2020, trong đó trước hết quy hoạch các khu du lịch tập trung như: Tam Đảo 1, Tam Đảo 2, Tây Thiên, làm cơ sở cho công tác quản lý và chuẩn bị đầu tư, thu hút đầu tư vào các khu du lịch. Để đảm bảo chất lượng quy hoạch, với các khu du lịch tập trung lớn đề nghị cho thuê tư vấn nước ngoài.

- Xây dựng cơ chế đầu tư cho các khu du lịch tập trung (như với các khu công nghiệp tập trung), để du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn.



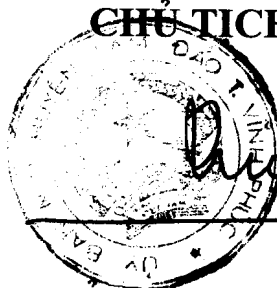
- Phân định rõ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các ngành, địa phương trong quản lý các khu du lịch, tránh tình trạng vừa chồng chéo, vừa buông lỏng như hiện nay.

- Tăng biên chế và kinh phí cho các Ban quản lý các khu du lịch, khu danh thắng; có cơ chế cho các đơn vị dùng một phần nguồn thu để tự trang trải cho các hoạt động quản lý.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Huyện uỷ;
- TT HĐND - UBND;
- Các phòng chuyên môn trực thuộc;
- Ban quản lý dự án;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VP.

**T/M ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN  
CHỦ TỊCH**



**Không Sơn Trường**

**Biểu số 1:**



**KẾT QUẢ KINH DOANH DU LỊCH  
TỪ NĂM 2004 ĐẾN NĂM 2007**

<b>Năm</b>	<b>Lượt khách (Lượt)</b>	<b>Trong đó</b>		<b>Doanh thu (tỷ đồng)</b>
		<b>Khách nước ngoài</b>	<b>Khách trong nước</b>	
2004	729.100	1.000	728.100	70,526
2005	843.700	3.000	840.700	81,20
2006	895.000	5.500	889.500	86,07
2007	919.900	5.900	914.000	126,322
<b>Tổng số</b>	<b>3.387.700</b>	<b>15.400</b>	<b>3.372.300</b>	<b>364.118</b>

**Biểu số 2:****CHỈ TIÊU KINH DOANH CỤ THỂ  
ĐẾN NĂM 2010 VÀ ĐẾN NĂM 2015**

Năm	Tổng số khách (Lượt)	Trong đó		Thu nhập xã hội từ du lịch (tỷ đồng)
		Khách nước ngoài	Khách trong nước	
2008	1.200.000	10.000	1.190.000	160
2009	1.515.000	15.000	1.500.000	210
2010	2.020.000	20.000	2.000.000	300
2015	5.050.000	50.000	5.000.000	1000

**Biểu số 3: DỰ KIẾN NHU CẦU VỐN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DU LỊCH**

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Hạng mục công trình	Dự kiến vốn đầu tư			
		Đến năm 2010			Đến năm 2015
		Nguồn vốn NSNN	Nguồn vốn khác	Tổng	Nguồn vốn NS và vốn khác
I.	<b>Khu du lịch Tây Thiên</b>	<b>26</b>	<b>174</b>	<b>200</b>	<b>800</b>
	1, Đầu tư hạ tầng	09	01	10	300
	2, Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật				
	- Trùng tu di tích lịch sử	15	05	20	100
	- Khu vui chơi, giải trí, thể thao	02	08	10	250
	- Khu khách sạn nghỉ dưỡng và Trung tâm thương mại		20	20	150
	- Hệ thống cáp treo		140	140	
II	<b>Khu du lịch Tam Đảo I</b>	<b>43</b>	<b>47</b>	<b>90</b>	<b>500</b>
	Đầu tư hạ tầng	25	05	30	250
	Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật				
	Xây dựng Trung tâm thương mại (chợ)	03	12	15	60
	Trùng tu di tích lịch sử văn hoá	15	05	20	100
	Khu vui chơi giải trí, thể thao		25	25	90
III	<b>Làng Du lịch văn hoá thôn Đạo Trù Thượng</b>	<b>25</b>	<b>05</b>	<b>30</b>	<b>150</b>
IV	<b>Xây dựng các trung tâm tiểu vùng</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>180</b>
	TT tiểu vùng I (xã Minh Quang)	09	06	15	60
	TT tiểu vùng II (xã Đạo Trù)	09	06	15	60
	TT tiểu vùng III (xã Tam Quan)	09	06	15	60
<b>Tổng cộng</b>		<b>121</b>	<b>244</b>	<b>365</b>	<b>1630</b>

Các trung tâm tiểu vùng: Đây là những điểm dân cư đô thị hoá ở mức độ thấp hơn. Tại đây có các cơ sở sản xuất của địa phương, các cơ sở y tế, văn hoá và khu dân cư tạo lập bởi dân phi nông nghiệp, bán kính 2-3 km.

Các trung tâm tiểu vùng bao gồm:

- Trung tâm tiểu vùng 1: Phát triển tại xã Minh Quang.
- Trung tâm tiểu vùng 2: Phát triển tại xã Đạo Trù với mức độ ảnh hưởng của 03 xã: Đạo Trù, Yên Dương, Bồ Lý.
- Trung tâm tiểu vùng 3: Phát triển tại xã Tam Quan với mức độ ảnh hưởng lan tỏa cho 03 xã Đại Đình, Tam Quan và Hồ Sơn.

**Biểu số 4: TỔNG SỐ LAO ĐỘNG LÀM VIỆC THƯỜNG  
XUYÊN TẠI CÁC CƠ SỞ DU LỊCH - DỊCH VỤ.  
DỰ KIẾN LAO ĐỘNG ĐẾN NĂM 2010 VÀ 2015**

<b>Năm</b>	<b>Tổng số lao động</b>	<b>Qua đào tạo</b>	<b>Chưa qua đào tạo</b>
2004	260	78	182
2005	300	90	210
2006	320	96	224
2007	388	110	278
2008	500	200	300
2010	2000	1200	800
2015	10.000	6000	4000